

IL RUOLO DEI MARCHI, DISEGNI E MODELLI INDUSTRIALI NELLO SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI BRANDING ED INTERNAZIONALIZZAZIONE



www.icainternational.net

***Avere un'idea è un'ottima cosa,
ma è ancora meglio sapere come portarla
avanti***

(Henry Ford)



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

Pensare che....

UN MARCHIO: è la somma di sensazioni percepite, principalmente da un cliente o clienti potenziali di un'azienda su uno specifico prodotto, servizio o linea di prodotti di una società.

LA REPUTAZIONE: è una valutazione globale e stabile nel tempo riguardante un'impresa, condivisa da più persone, basata sull'insieme di percezioni (razionali) riguardanti la condotta generale, la performance finanziaria e gli altri obiettivi dell'impresa.

Gestire un marchio e la reputazione comporta una complessa serie di scelte su priorità e tattiche.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

MARCHI: INFORMAZIONI GENERALI

CHE COS'E' UN MARCHIO ?

In linea di principio un marchio è un segno atto a distinguere i prodotti e/o servizi di un'azienda da quelli di un'altra azienda.

Un marchio è sempre legato a prodotti o servizi specifici.

Due esempi di marchi molto noti sono COCA COLA e TOBLERONE.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

COME POSSONO ESSERE PROTETTI I NOMI O MARCHI?

I marchi sono dei segni idonei a distinguere prodotti o servizi di un imprenditore dai prodotti o servizi di altri imprenditori. I marchi possono essere costituiti in particolare da parole, lettere, numeri, immagini, forme tridimensionali o da combinazioni di tali elementi tra di loro oppure con colori. Anche il deposito di marchi acustici (sigle) è possibile. La registrazione è valida per dieci anni a contare dalla data del deposito e può essere prorogata, quante volte si voglia, di dieci anni in dieci anni.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

PERCHE' REGISTRARE UN SEGNO COME MARCHIO?

Dietro alla creazione di un marchio si cela spesso un gran dispendio di tempo e denaro che ne determina l'inestimabile valore.
Protegete il vostro marchio dalle imitazioni!

Un marchio vi permette di pubblicizzare prodotti e servizi e di distinguervi dalla concorrenza. Da un punto di vista giuridico chi deposita il suo marchio per primo ha la legge dalla sua parte. Se un concorrente vi batte sul tempo, infatti, può fortemente limitare o addirittura far sospendere le vostre attività. In qualità di titolare di un marchio depositato avete la possibilità di darlo in licenza, impegnarlo o venderlo.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

CHE COS'E' LA RAGIONE COMMERCIALE?

La ragione commerciale è il nome con cui un'azienda si iscrive nel registro di commercio e con cui si distingue dalle altre aziende.

Per registrare un nome commerciale bisogna rivolgersi all'Ufficio del registro di commercio.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

E' VERO CHE DAL MOMENTO IN CUI ISCRIVO LA RAGIONE COMMERCIALE NEL REGISTRO DI COMMERCIO POSSO REGISTRARLA COME MARCHIO?

No! L'esame dell'Ufficio del registro di commercio viene effettuato in base a criteri diversi da quelli utilizzati per l'esame dei marchi.

L'iscrizione nel registro di commercio non garantisce l'idoneità alla registrazione di un determinato marchio.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

PERCHE' PROTEGGERE UNA DITTA (cioè il nome di un'impresa) ANCHE COME MARCHIO?

- * L'iscrizione nel Registro di commercio vi conferisce il diritto di vietare ad altri di iscrivere la vostra ditta per un'altra azienda. Tuttavia, questa iscrizione vi consente solo in modo limitato di vietare ad altri di usare la vostra ditta per designare i loro prodotti. In questo caso la protezione offerta dal marchio può completare la protezione data dall'iscrizione nel Registro di commercio.
- * Se qualcuno decide di registrare la vostra ditta come marchio, potrebbe succedere che il diritto ad utilizzare la vostra ditta per designare i vostri prodotti venga limitato. Una tempestiva protezione del vostro marchio vi consente di prevenire questo pericolo.



www.icainternational.net

PERCHE' PROTEGGERE UNA DITTA (cioè il nome di un'impresa) ANCHE COME MARCHIO?

- * L'estensione territoriale della protezione di una ditta è limitata a seconda della forma giuridica dell'impresa. La protezione conferita dal marchio è valida invece in tutto il territorio nazionale.
- * L'iscrizione nel Registro di commercio protegge solo il nome della vostra impresa e non elementi grafici. Il marchio vi permette di proteggere anche il vostro logo



www.icainternational.net

IN QUALI CASI E' CONSENTITO UTILIZZARE IL SIMBOLO ® ?

Il simbolo ® può essere apposto a un marchio solo se questo è protetto nel Paese di appartenenza, ossia solo se è iscritto nel registro dei marchi nazionale.

L'utilizzo di questo simbolo di protezione non è obbligatorio e non ha alcun influsso sui diritti del titolare di un marchio. Può tuttavia essere utile per indicare a terzi che un marchio è registrato e prevenire così eventuali violazioni. Chi utilizza il simbolo di protezione per un marchio non registrato può violare le disposizioni della leggi nazionali e internazionali contro la concorrenza sleale e rendersi perseguibile.



www.icainternational.net

QUALI MARCHI NON POSSONO ESSERE PROTETTI?

Sono esclusi dalla protezione dei marchi i segni semplici e banali (p. es. singoli numeri e lettere), denominazioni di oggetti e indicazioni descrittive, segni che violano i buoni costumi e l'ordine pubblico, segni ingannevoli e illegali. Sono inoltre escluse le bandiere nazionali e altri segni pubblici. Se del caso, sarà il giudice competente, e non l'IPI, a stabilire se un marchio di nuova registrazione sia confondibile con un marchio preesistente di un terzo.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

DESIGN – INFORMAZIONI GENERALI

COS'E' UN DESIGN?

Il design è la forma esterna di un oggetto bidimensionale (il disegno, ad es. di un tessuto) o di qualcosa di tridimensionale (un modello, ad es. uno spazzolino da denti o una locomotiva). Il design può distinguersi per la disposizione delle linee, per i contorni, i colori, le superfici o i materiali utilizzati.

Un design è ammesso alla protezione se è nuovo, se si contraddistingue in misura sufficiente da altre forme esistenti e se non è contrario alla legge e al buon costume. Inoltre la forma di un modello non può essere determinata esclusivamente dalla funzione svolta dall'oggetto.



www.icainternational.net

PERCHE' PROTEGGERE UN DESIGN?

Un design cattura l'attenzione ed è spesso determinante per la decisione d'acquisto. Sviluppare un design vincente è oneroso in termini sia di tempo sia di denaro. Per questo motivo siete voi che meritate di raccogliere i frutti di tanto lavoro e non eventuali contraffattori.

In qualità di titolare di un design potete vietare ad altri di utilizzare a fini commerciali, ossia produrre, importare ed esportare prodotti con un design identico o simile.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

IL DESIGN

Il design lascia il segno, questo è il monito cruciale che lancia oggi il mercato. Un numero sempre maggiore di persone non si limita a considerare la qualità e il prezzo dei prodotti, bensì li osserva.

Il design facilita un processo d'identificazione, suscita sentimenti, conferisce prestigio, contribuendo in misura notevole al posizionamento di un prodotto sul mercato.

Il design è essenziale per i beni di consumo più semplici, come la posateria, in grado di sedurre tramite nuove forme. Anche il design industriale riveste grande importanza per i prodotti più complessi, quali locomotive, macchinari per la stampa o interi impianti di produzione.



www.icainternational.net

IL DESIGN

Ovviamente, il design si nasconde spesso nel dettaglio: nello spazzolino da denti, nel quadrante dell'orologio, nella fantasia della stoffa per i rivestimenti interni di un'autovettura.

Nel vostro design è racchiuso know-how, tempo e denaro. In esso traspare gran parte della vostra personalità. È giusto che a raccogliere i frutti del vostro lavoro siate voi e non imitatori o plagiari. Tutelate il valore creato. Affrettatevi a depositare il vostro design in maniera semplice e senza intralci burocratici.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

CONDIZIONI DELLA PROTEZIONE

Una creazione può essere protetta come design alle seguenti condizioni:

- * deve essere nuova;
- * contraddistinguersi in misura sufficiente da altre forme esistenti;
- * e non essere contraria alla legge e al buon costume.

I vostri vantaggi

In veste di titolare di un design avete il diritto, per un massimo di 25 anni, di vietare ad altri di utilizzare il vostro design a fini commerciali, ossia di produrre e vendere prodotti con design simili o identici.



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA

Disclaimer

I testi e gli schemi utilizzati devono essere considerati unicamente quale esemplificazioni per le materie trattate dal relatore. Nessuna responsabilità legata ad una decisione presa sulla base delle informazioni qui contenute potrà essere attribuita al relatore o allo Studio, che restano a disposizione per ogni approfondimento o parere specifico.

Maggio 2016



www.icainternational.net

LONDRA LUGANO ROMA