



ICA - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Internalizzazione analisi sintetica

La maggior parte delle PMI inizia ad esportare i propri prodotti quasi per caso, il consolidamento delle esportazioni porta nel tempo a decidere di intraprendere un'attività strutturata secondo un piano strategico di sviluppo.

Ciò comporta un radicale cambiamento di cultura e mentalità aziendale: vengono inserite ed addestrate figure con conoscenza delle lingue estere, viene modificata tutta la letteratura aziendale, sia tecnica che commerciale, vengono utilizzate nuove forme di pagamento.

Quanto detto è ancora una via intermedia tra export e internazionalizzazione: l'internazionalizzazione inizia a prendere vera forma quando diventa una scelta strategica basata su elementi di scelta dei mercati.

La globalizzazione ha modificato profondamente la struttura dei mercati e gli strumenti di approccio: si sono visti fenomeni di outsourcing e delocalizzazione, con un'evoluzione progressiva verso una filosofia "global".

Servizi mirati all'internazionalizzazione

Quali i Punti di forza delle PMI

Come valutare la propria capacità aziendale d'Internazionalizzazione

Analisi dei punti salienti quale guida per essere presenti nei mercati esteri

La decisione di esportare, progetto , tempistica e Vantaggi

Step fondamentali nella pianificazione dell' internazionalizzazione

Pianificare l'export : strategia e piano di azione

E- Bussiness modello di pianificazione dei fattori di successo in un mercato estero

