



## ICA NETWORK

Il nome **ICA** nasce dall' intento "saggio" di diversi professionisti consapevoli di non potere, con la loro sola volontà, sopperire alle esigenze a 360° in un mercato in continua evoluzione. Questa matrice culturale multifunzionale è, ancora oggi, una delle componenti essenziali del Gruppo e orienta la missione, i valori e il lavoro dei suoi operatori. **Concretamente questo si traduce nell'opportunità di un continuo scambio di esperienze, tra professionisti e imprenditori di diversi paesi.**

L'intento di **ICA – NETWORK** è quello di migliorare il business delle imprese e la loro internazionalizzazione garantendo risultati significativi e misurabili. Il nostro stile di relazione è fatto di percorsi comuni con il cliente, di autentico rapporto di partnership, di trasferimento di know – how per la creazione di valore.

**ICA – NETWORK** forte delle conoscenze e dell'esperienza di un numero importante di professionisti in Italia, **e del circuito estero ICA-NETWORK International**, è in grado di assistere e guidare i suoi clienti in tutti i paesi del mondo con competenza ed efficacia.

Il nostro compito è quello di consigliare i clienti su opportunità e rischi, nonché prestare adeguata assistenza nell'identificare e gestire le variabili di natura tributaria e legale, connesse alle strategie imprenditoriali; con l'obiettivo di fornire la dovuta certezza richiesta del cliente stesso. Questo, nel pieno rispetto delle normative applicabili, permettendo all'attore di questo scenario di transizione di evolvere la propria posizione in completa sintonia con l'evoluzione del proprio business.

**ICA – NETWORK** garantisce ai clienti informazioni esaurienti ed assistenza operativa nei paesi di interesse, oltre al coordinamento delle attività di consulenza istituzionale, fiscale e legale, con un elevato standard qualitativo e professionale, ed ottimizzazione in termini di risultati e di costi.

**ICA – NETWORK** riconfigura gli asset delle aziende e crea i presupposti per la concreta attuazione delle scelte strategiche all'interno delle organizzazioni definendo il bisogno di cambiamento, i principi ispiratori della nuova visione aziendale e gli interventi per realizzarlo.

**ICA** è l'entità che coordina il *Network globale di società* operanti sotto il marchio **ICA – NETWORK**.

L'obiettivo dei professionisti e dei collaboratori aderenti al *Network* è quello di trasformare le proprie competenze in valore per i clienti, per i dipendenti e per il mercato dei capitali.





# ICA – SERVIZI

- **Studio, metodologia e progetti per l'internazionalizzazione d'impresa:**

Consulenza e analisi dei percorsi organizzativi per internazionalizzarsi, ottimizzando gli aspetti operativi al fine di raggiungere gli obiettivi aziendali in tempi brevi.

- **Logistica integrata ed Out Sourcing:**

Gestione d' import-export, gestione globale di movimentazione merci, analisi trasporti, consulenze e formalità doganali.

- **Servizio di Temporary Manager e Export manager:**

Temporary manager altamente qualificati sono indispensabili per il raggiungimento di obiettivi aziendali sia essi di crisi, che di sviluppi positivi. Le loro competenze manageriale risolvono le problematiche in corso e formano i manager già presenti in azienda. Gli Export Manager contribuiscono al successo d'internazionalizzazione.

- **Consulenza per registrazione nazionale e internazionale di marchi e brevetti:**

Analisi e allestimento delle pratiche di registrazione di marchi e brevetti in tutti gli stati.

- **Pianificazione fiscale internazionale:**

Pianificazione strategica di livello internazionale, per ottimizzare la fiscalità complessiva dei gruppi di appartenenza, check up fiscale.

- **Consulenza fiscale e legale:**

Assistenza relativa alle imposte dirette ed indirette di pertinenza della gestione ordinaria e straordinaria d'impresa.

- **Valutazioni di aziende:**

Predisposizione di perizie di valutazioni di aziende sia per sistemazioni tra soci, per cessione di attività, aggregazioni o integrazioni.

- **Crisi aziendali, attività di risanamento, assistenza ed incarichi in procedure concorsuali:**

Assistenza nel risanamento di imprese. Sistemi di controllo gestionale per prevenire situazioni di crisi, concordati stragiudiziali, preventivi ed amministrazione controllata.

- **Ristrutturazioni societarie:**

Riordino delle compagini sociali, acquisizioni e/o integrazioni con altre società ottimizzando l'onere fiscale complessivo, e la connessa efficienza finanziaria. Assistenza nella costituzione di società, sia in Italia che all'Estero.

- **Assistenza nel contenzioso tributario:**

Assistenza in materia di contenzioso tributario giudiziario e stragiudiziario in Italia e nelle giurisdizioni di interesse del Cliente.

- **Consulenza e analisi per costituzione di trust:**

Studio e analisi degli aspetti costitutivi di Trust, reali necessità del cliente, scelta della giurisdizione appropriata e della Trust Company.

- **Lobbing:**

Il nostro team di lobbying opera a livello nazionale ed internazionale nel pieno rispetto delle leggi dei singoli Stati, mantenendo i più alti standard etici.

- **Controllo legislativo**

- **Monitoraggio delle legislazioni**

- **Management sviluppo politiche aziendali**

- **Coalizioni di iniziative legislative**





# ICA - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Internalizzazione analisi sintetica

La maggior parte delle PMI inizia ad esportare i propri prodotti quasi per caso, il consolidamento delle esportazioni porta nel tempo a decidere di intraprendere un'attività strutturata secondo un piano strategico di sviluppo.

Ciò comporta un radicale cambiamento di cultura e mentalità aziendale: vengono inserite ed addestrate figure con conoscenza delle lingue estere, viene modificata tutta la letteratura aziendale, sia tecnica che commerciale, vengono utilizzate nuove forme di pagamento.

Quanto detto è ancora una via intermedia tra export e internazionalizzazione: l'internazionalizzazione inizia a prendere vera forma quando diventa una scelta strategica basata su elementi di scelta dei mercati.

La globalizzazione ha modificato profondamente la struttura dei mercati e gli strumenti di approccio: si sono visti fenomeni di outsourcing e delocalizzazione, con un'evoluzione progressiva verso una filosofia "global".

Servizi mirati all'internazionalizzazione

Quali i Punti di forza delle PMI

Come valutare la propria capacità aziendale d'Internazionalizzazione

Analisi dei punti salienti quale guida per essere presenti nei mercati esteri

La decisione di esportare, progetto , tempistica e Vantaggi

Step fondamentali nella pianificazione dell' internazionalizzazione

Pianificare l'export : strategia e piano di azione

E- Bussiness modello di pianificazione dei fattori di successo in un mercato estero





## ICA - PROFESSIONISTI

Il progetto **ICA – NETWORK** nasce nel settembre del 2002.

I nostri Professionisti affiliati, si attiveranno a dipendenza dei servizi richiesti per zona di appartenenza.

L' affiliazione e l' accreditamento presuppongono la cooperazione con il Gruppo esistente. Gli affiliati hanno la possibilità di partecipare, con la propria attività professionale, al circuito di imprese e professionisti che offrono e usufruiscono dei servizi **ICA – NETWORK**. Affiliandosi e ottenendo l' accreditamento, il professionista sarà in grado di offrire un servizio evoluto e multidisciplinare, potrà monitorare meglio l'attività dei suoi clienti e, soprattutto, potrà elevare l' offerta e la varietà dei servizi, aumentando proporzionalmente i profili della sua attività professionale parallelamente a quelli dei suoi clienti.

